

Dámy a pánové,

žijeme v neobvyklých časech. Globální hospodářské zpomalení hrozí mnoha lidem nezaměstnaností a nejistou budoucností. Nedávný spor mezi Ruskem a Ukrajinou ukazuje, jak důležité je, aby se snížila závislost Evropy na dovážené energii. Svět se zároveň vzhledem ke klimatické změně musí rychle posunout směrem k nízkouhlíkovému hospodářství. Evropská unie je v čele tohoto postupu a usiluje o dosažení globální dohody v tomto roce, přičemž ji – a jsem ráda, že to mohu říct – podporuje nová administrativa Spojených států vedená Barackem Obamou.

To jsou jen některé z výzev, které bude v roce 2009 muset EU koordinovaně řešit. Jsou to také prioritní témata komunikačního úsilí EU v tomto roce.

Toto úsilí může být úspěšné, pouze budeme-li spolupracovat v partnerství. V říjnu Rada, Evropský parlament a Evropská komise podepsaly politické prohlášení, v němž se zavazují k partnerskému přístupu. Svou úlohu by však měly sehrát bezpochyby také ostatní instituce EU, včetně Výboru regionů.

Komise a Výbor regionů spolupracovaly velmi dobře, například při činnostech k plánu D, při iniciativě Jarní den v Evropě a při oslavách Dne Evropy v květnu. Pracovali jsme společně na nedávném průzkumu Eurobarometru týkajícím se regionálních otázek, o němž za chvíli řeknu více, a nyní projednáváme užší spolupráci na akci „Open Days“ na podzim tohoto roku.

Globální problémy dneška znamenají, že závažná politická rozhodnutí bude muset později v průběhu roku přijmout nově jmenovaná Komise a nově zvolený Evropský parlament. Je proto důležité, aby nový Parlament měl co nejsilnější demokratický mandát – ten vyplývá z vysoké volební účasti.

To je výzvou samo o sobě. Jak víte, volební účast od prvních přímých voleb před třiceti lety neustále klesá. Tehdy přišlo k volebním urnám 62 % dospělé populace. V roce 2004 volilo průměrně 47 %, a v některých členských státech bylo toto číslo ještě mnohem nižší. Musíme se pustit do práce a pokusit se tento trend zvrátit.

Příští volby proběhnou za necelé čtyři měsíce, ale jen 26 % voličů si toho je vědomo. Ve Francii, Lotyšsku, Litvě, Španělsku a Spojeném království ví o volbách méně než 20 % voličů. Ve Finsku dokonce jen devět procent!

Z toho je zřejmé, že musíme udělat mnoho práce, chceme-li lidi informovat, kdy volby proběhnou a proč jsou důležité. To je jedna z dohodnutých komunikačních priorit všech institucí EU, včetně Výboru regionů.

.../...

Mám radost, že je Výbor odhodlaný zhostit se své úlohy, protože vaši členové mají pro tuto práci veškeré předpoklady.

- Znáte místní publikum, jeho tradici a kulturu.
- Víte, která témata jsou pro občany citlivá a jaký druh informací je bude zajímat.
- Obracíte se k nim důvěrně známými regionálními a místními prostředky a můžete jim srozumitelně vysvětlit, jak politiky EU ovlivňují každodenní život regionálního a místního společenství.

Kromě toho do vás občané vkládají velká očekávání. Poslední průzkum Eurobarometru obsahoval řadu otázek k tomuto tématu. Výsledky ještě nebyly zveřejněny, ale již nyní vám mohu říci některá důležitá zjištění.

1. Téměř čtyři občané z deseti soudí, že jejich život ovlivňují nejvíce regionální a místní orgány, nikoli tedy orgány státní nebo evropské.
2. Šest lidí z deseti vyjadřuje přání, aby regionální nebo místní orgány měly větší slovo při určování politik EU.
3. Každý pátý občan soudí, že nejlepší pozici k prosazení zájmů občanů mají regionální a místní orgány.
4. Každý čtvrtý vyjádřil názor, že regionální a místní orgány mají nejlepší pozici k tomu, aby mohly vysvětlovat důsledky evropských politik v každodenním životě.

Doufám, že tyto výsledky jsou pro vás povzbuzením. Není sporu o tom, že lidé chtějí, abyste se podíleli na utváření a vysvětlování politik EU. Průzkum zároveň ukázal, že

- jen každý desátý občan soudí, že rozhodnutí na úrovni EU mají podstatný vliv na jeho život
- a jeden člověk z deseti ani neví, na jaké úrovni se podstatná rozhodnutí přijímají.

Z toho je jasně vidět, že úlohu Evropského parlamentu a jeho význam pro běžný život lidí je třeba lépe vysvětlovat.

Proto vás srdečně vyzývám, abyste se zúčastnili kampaně, kterou minulý měsíc zahájil Evropský parlament, aby zvýšil povědomí veřejnosti o blížících se volbách. Ráda bych vám o ní pověděla trochu více.

Zaprvé, je to celoevropská kampaň, takže má jediné logo a jediný slogan „Je to vaše volba“.

Zadruhé, kampaň proběhne za využití řady komunikačních prostředků:

- publicita v televizi a rádiu;
- videoklipy;
- samostatná internetová stránka;
- řada instalací pod širým nebem.

Součástí instalací budou billboardy upozorňující na klíčová témata, jako například

- „Jak by se měly pěstovat naše potraviny?“
- „Jaký druh energie si přejeme?“
- „Jak moc bezpečnosti by už bylo moc?“
- „Jak moc bychom měli krotit finanční trhy?“
- „Jak otevřené bychom měli mít hranice?“

Na významných veřejně přístupných místech, jako jsou městská centra, budou „hlasovací schránky“, kde budou moci lidé vyjádřit, jakou budoucnost Evropy by si přáli.

Zatřetí, kampaň je naplánovaná tak, aby řešila odlišná problematická témata z hlediska různého publika v různých členských státech. Podává tedy výběr informací ušitý na míru podle požadavků a zájmů občanů. Její součástí jsou diskuse a rozhovory v celostátních, regionálních a místních médiích.

Komise bude tuto kampaň podporovat a doplňovat prostřednictvím aktivit a kontaktních sítí jednotlivých generálních ředitelství.

Moje vlastní služba, GR COMM, bude toto úsilí koordinovat a podporovat.

- Budeme působit místně, prostřednictvím úřadů zastoupení Evropské komise.
- Využijeme naše kontakty v rozhlasových a televizních společnostech.
- Využijeme sítě, jako je Europe Direct.
- Využijeme partnerství pro řízení komunikace s vládami.
- Využijeme průzkumy Eurobarometru ke sledování trendů vývoje.

Zvláštní úsilí věnujeme tomu, abychom oslovili mladé lidi a ženy; to jsou skupiny, kterým se často nechce chodit k volbám. Kampaň zaměřená na mladé lidi a na ženy bude využívat média, která mají nejraději, jako je televize, internetové stránky a blogy.

Také je v distribuci videoklip, který vznikl při kampani „Demokracie padesát na padesát“. Je to celoevropská kampaň občanské společnosti zaměřená na podporu genderové rovnosti v evropských politikách – já ji osobně podporuji.

A proč bychom nenavrhl také úředníkům Komise a Výboru regionů: až pojedete navštívit své blízké u vás doma, mohli byste otisknout článek nebo rozhovor v místních novinách, ve kterém by se připomněla Evropa a evropské volby?

Je jasné, že můžete této kampani velice prospět.

Ráda bych vám předložila pět návrhů:

Zaprvé: užívejte logo a slogan kampaně Evropského parlamentu.

Dávejte je do vašich dokumentů, informačních zpráv, internetových stránek.

Zadruhé: přidejte si na webovou stránku odkaz na parlamentní stránku k evropským volbám. To už je místo, kde mohou voliči získat spoustu informací o volbách a zúčastnit se diskusí k hlavním tématům.

Také byste mohli zvážit propojení vaší stránky s webovou stránkou GŘ REGIO, na které je interaktivní mapa rozdělení fondů EU využitých k podpoře rozvoje v jednotlivých regionech.

Zatřetí: zajistěte prosím, aby rada nebo úřad primátora ve vašem městě poskytla Evropskému parlamentu všechnu praktickou pomoc, která je potřebná pro instalaci informačních panelů na významných veřejných prostranstvích.

Začtvrté: prosím, uspořádejte co nejvíce diskusních akcí, nebo se jich alespoň zúčastněte – jedněte o evropských otázkách s lidmi tváří v tvář. Debata podnítl jejich zájem a díky ní si uvědomí, jaký účinek mají politiky EU na regionální a místní úrovni.

Zapáté a závěrem: nechtějme vynalézat vynalezené a vyhněme se děláni jedné věci dvakrát. Je třeba pracovat v opravdovém partnerství. Vyzývám vás, členy Výboru, abyste se spojili se zastoupením Komise a s úřadem Evropského parlamentu ve vaší zemi nebo vašem městě. Zjistěte, jaké aktivity plánují, a přidejte se.

Kdoví, třeba za své úsilí dokonce získáte cenu! Shromáždění evropských regionů chce udělovat cenu za nejlepší kampaň k volbám do Evropského parlamentu vedenou regionální samosprávou. GŘ COMM pomůže Shromáždění při propagaci tohoto ocenění.

Primátoři, radní, představitelé regionálních samospráv:

Spoléhám na vás, že s vaší pomocí bude kampaň úspěšná.

Znáte svá místní společenství.

Máte přístup do regionálních a místních médií.

Prosím, podělte se o své znalosti a kontakty s Komisí a Parlamentem!

Budeme-li o Evropě skutečně informovat v partnerství, stane se rok 2009 milníkem. Bude rokem, kdy stamiliony občanů Evropské unie přijdou k volbám do Parlamentu rozhodujícího o podstatných záležitostech zásadního významu pro jejich životy.

Děkuji vám.