

# #digisaatio



Social media campaign  
with a mix of  
untraditional radio  
22.2.-27.3.



Kirjaudu sisään, jos haluat tykätä tai kommentoida

# The highlights

5 radio shows during Basso primetime – weekly reach of 150 000 FM listeners and 325 000 streamers

Poadcasts and articles shared online, around 30 shares a day

During the campaign, the change in Rep's FB engagement numbers was seen clearly. The numbers went from 7% to 27% in the 18-24 years age group, and from 28% to 43% in the 25-34 years.



The screenshot shows a vertical thread of five tweets. Each tweet includes a profile picture, a name with a verified badge, a timestamp, and the text of the tweet. The tweets are as follows:

- Tweet 1:** BASSO uudelleentwiittasi. Marko Lahtinen @MPLahtinen · 4. maaliskuuta. Hyvä. Yhdenmukainen tasapuolinen kuluttajasääntely edellytys digisisämarkkinoille @EUkomissio @bassomedia #digisaatio. Reply: EU-komissio Suomessa @EUkomissio. Kuluttajalainsäädännön harmonisointi yksi tapa purkaa esteitä, pyrkimys yhtenäiseen lainsäädäntöön #digisaatio. 2 retweets, 1 like.
- Tweet 2:** BASSO uudelleentwiittasi. Jussi Mäkinen @Jussi\_M · 4. maaliskuuta. @JariLah @Bassomedia aamussa #portability tapa parantaa laillisia palveluja, joka paras tapa ehkäistä piratismia. My thoughts exactly! 3 retweets, 3 likes.
- Tweet 3:** BASSO @Bassomedia · 4. maaliskuuta. Nyt auki radio! Vieraana @JariLah ja Vesa Terävä. Monia #geoblokkaus häiritsee. Onko rajoituksissa pointtia? #bassonaamushow #digisaatio. 1 retweet, 1 like.
- Tweet 4:** BASSO uudelleentwiittasi. Pia Siitonen @PiaSiitonen · 4. maaliskuuta. Tänään klo 10 #digisaatio - viikon aiheena #geoblokkaus @Bassomedia @EUkomissio @EP\_SuomiFinland. 1 retweet, 1 like.
- Tweet 5:** BASSO @Bassomedia · 4. maaliskuuta. Hoi! Tänään #digisaatio-viikon aiheena #geoblokkaus. Vieraana klo 10 @EU\_Commission Vesa Terävä ja Jari Lahti @Yleisradio @EP\_SuomiFinland. 7 retweets, 1 like.

**Basso** ✓  
Published by Jake Henrik Strömberg [?] · February 29 at 3:12pm · 🌐

Basso, EU ja Fullsteam järjestävät ainutlaatuisen keikkaelämyksen Luonnontieteellisessä museossa. Livenä Eevii Stöö, Tuuttimörkö ja DJ:nä Paperi T. Yleisöä mammuttien keskelle mahtuu vain 200 ja lippuja ei ole myynnissä missään. Osallistu siis kilpailuun ja voita sisäänpääsy itsellesi ja kaverillesi. #digisaatio



#DIGISAATIO AFTERPARTY - VOITA LIPUT - Basso  
Basso, EU ja Fullsteam järjestävät ainutlaatuisen keikkaelämyksen Luonnontieteellisessä museossa. Livenä Eevii Stöö, Tuuttimörkö ja DJ:nä Paperi T.  
BASSO.FI

86,468 people reached [View Results](#)

Like Comment Share

👍👍👍 Ville Galle, Kasperii Kallio and 290 others [Top Comments](#)

10 shares

Write a comment...

- 
**Riina Maria** Jake Henrik Strömberg odotan voittoa kotiin!  
Like · Reply · Message · February 29 at 4:54pm
- 
**Vera Thali** Mulla ei oo kavereita, saanko silti osallistua... 😊  
Unlike · Reply · Message · 🍊 4 · March 4 at 7:23pm
- 
**Pete Rantala** Mari Saukkonen Oskari Hyvönen käykääs osallistumassa. Jos jompi kumpi teist voittaa, olen AVEC. 😊  
Like · Reply · Message · March 1 at 12:27pm  
↳ 4 Replies
- 
**Nora Hilden** Anni Laakko päästäs keikal, viittiks millää osallistuu 😞  
Like · Reply · Message · 20 hrs
- 
**Sirkku Henkari** Tampio Nähdääks I.N.A:n live-setti? Tuun heti jos I.N.A on lavalla  
Like · Reply · Message · 18 hrs
- 
**Arttu Turunen** Jalmari AIKA SAIMAANNORPPA MAHIS HÄ  
Like · Reply · Message · 🍊 1 · February 29 at 7:39pm
- 
**Saija Ihalainen** Laura Laiho no nyyyt osallistumme  
Like · Reply · Message · 🍊 1 · March 6 at 5:10pm  
↳ 1 Reply
- 
**Juuso Hirvonen** Mun syntymäpäivänä! Olis törkeen paras lahja!  
Like · Reply · Message · March 7 at 6:26am
- 
**Mariia Nikkonen** Nähään!  
Like · Reply · Message · Yesterday at 11:41am
- 
**Harri Pyökkänen** Hyvä keikka paikka!  
Like · Reply · Message · Yesterday at 8:20am

View 8 more comments

Rep reached over **12.000 people** with boosted Facebook campaign post and received **zero negative comments**. Basso posted similar content at the same time, **reaching close to 90.000** young urban citizens, and reactions to their post were also positive. Same was seen on EPIO's FB.

The campaign site was visited **14.465 times** by **8769 unique visitors**. Social media was the key element to get people to the site.

The average visit was 2 minutes 27 seconds and **4702 visitors took part in the competition**.

During first two days of the campaign there were more than 1400 participants to the competition.

**200 people won** a ticket. **They all came** to the #Digisaatio after party.



**Basso** ✓

Published by Jake Henrik Strömberg [?] · March 17 at 4:27pm · 🌐

Basso, EU ja Fullsteam järjestivät ainutlaatuiset #Digisaatio Afterpartyt Luonnontieteellisessä museossa. Iltaa varten erikseen rakennetulla lavalla nähtiin Evil Stöö, Tuuttimörkö sekä DJ:nä Paperi T. Museo täyttyi Basson onnekkaita kisavoittajista jotka toivat tunnelman mammuttien keskelle:



94,202 people reached



[View Results](#)

38K Views

Like Comment Share

Taneli Tuominen, Jussi Hautala and 220 others

[Top Comments](#) ▾

15 shares

3 comments



Write a comment...



**Rodriguez Quacamolé G**

Like · Reply · Message · March 25 at 2:54pm

Write a comment...

The **short film** made from the #Digisaatio after party was shared on Basso's FB and boosted for 300 euros.

It **reached 94.202 people**, and it got **more than 38.000** over 30 second **views**.

The video was shared 15 times with excited comments and liked more than 220 times, including **love emotions**.

The #digisaatio hashtag was used in **95 posts on Instagram** during the event

# #Digisaatio - Lessons learned

## 1. Well planned is half done

> Excellent plan makes the execution so much easier, quicker and cheaper.

## 2. Choose your partners

> Sounds cliché, but is so true. Local campaign needs local partner who knows the target group and the field we are operating.

## 3. Identify the target group

> Make it simple and sound.

## 4. Campaign needs a clear message

> Simplify it, make it understandable, and opt for the opinion leaders - they make it spread

## 5. Use their language

> Listen to the target group, what they talk and how they walk. It's often the same conversation we are having, they just use other words.

## 6. Do the unexpected

> Social media is the place to be adventurous. Don't be a stereotype, make people wonder. Surprise behaviour creates buzz - use it to your behalf.

## 7. Analyse the platforms

> With interesting content, it's possible to engage new target group even in FB. Twitter ads don't work, because people use Twitter for news. Instagram lives for pictures, target group lives for pictures in Instagram. Use this info.



Henna Helminen @Helbeback · 16. maaliskuuta  
Mikä yhdistää suomirappia ja EU:ta? Bileet! #digisaatio #basso #EU



🔄 2 ❤️ ⋮



Homie

maarskuae

SEURAA

13 tykkäystä 23 t

maarskuae #kemut #nightatthemuseum #benstiller #helsinki #täälöökäyökerho #tuuttimörkö #halojatahalloo #eevilstö #paperit #mismunmammutoon #mammoth #museum #digisaatio #digisaatioafterparty #kiitos #kuitti #kiitosviimesest #thanks 🙌

maarskuae #finnish #fancy #fancypants #chill #music #hienosto

valmahaha :o mitä mä oon missannu?!?

maarskuae @valmahaha tänne siis voitti liput, #bassoradio n tapahtuma :)

valmahaha Hööh. näyttää kivalta! 🙌

maarskuae #homie

👍 Lisää kommentti... ⋮

bassoradio

192 tykkäystä 1 pv

bassoradio #Digisaatio Afterparty @luomusgalleria #bassoradio #digisaatio #fullsteam @Eukomissio @fullsteamfamily

👍 Lisää kommentti... ⋮



EU-komissio Suomessa @Eukomissio · 16. maaliskuuta

#DSM like never before #digisaatio #EUdialogues



54 tykkäystä 4 t  
ruutlaukanen Bout last night 🙌🔥👍👏👏  
#digisaatioafterparty



djsirjake

SEURATAAN

58 tykkäystä 13 t

djsirjake Eilen oli kyl ihan mahtava ilta. Luonnontieteelliseen museoon tehdyille lavalle nous Eevil Stö, Tuuttimörkö ja DJ Paperi T. Samalla saatiin pitkään suunniteltu ja työstetty projekti juhlittua päätökseensä. Kiitos EU komissio ja Fullsteam loistavasti sujuneesta yhteistyöstä! #bassoradio #digisaatio

👍 Lisää kommentti... ⋮