



Comité européen
des régions

Ressources humaines et finances

AVIS DE VACANCE D'EMPLOI Chef du secteur¹ Médias sociaux

Numéro de référence : COR/AD5-AD12/21 BIS/25

Direction	Direction Communication
Unité	Unité D.3 - Communication numérique et stratégie informatique
Poste vacant	AD5-AD12
Emploi type	ADMINISTRATEUR
Date de publication	Publication selon l'article 29, paragraphe 1, points a), b) et c), du statut 20/03/2025
Date de clôture	03/04/2025 à midi (heure de Bruxelles)

1. Votre emploi et vos responsabilités

Vous avez envie de diriger une équipe d'experts dans le cadre d'une transformation radicale du paysage des médias sociaux? Vous disposez d'une expérience concrète dans la gestion des canaux de communication numériques, de projets créatifs, de contractants externes, de contrats-cadres de l'UE et de campagnes payantes sur les médias sociaux? Vous avez de solides compétences en matière de médias sociaux et vous êtes au fait des dernières innovations dans ce domaine? Vous avez de l'expérience dans les campagnes en ligne à l'échelle de l'UE et d'excellentes compétences en matière de marketing social/numérique?

En tant que chef du secteur «Médias sociaux», vous serez principalement chargé de définir les objectifs et l'organisation du secteur, de diriger la mise en œuvre et les résultats, de superviser les canaux de médias sociaux du Comité européen des régions (CdR) et de promouvoir un environnement de travail sain et motivant, sous la supervision directe du chef d'unité.

Vos responsabilités comme chef du secteur «Médias sociaux» seront les suivantes:

¹ Le masculin n'est utilisé dans le présent avis de vacance que dans un sens purement générique, sans distinction de sexe ou de genre.

- formuler des recommandations stratégiques sur les médias sociaux et la communication numérique;
- superviser la mise en œuvre et l'analyse des campagnes - payantes ou non - sur les médias sociaux, et fournir des conseils en la matière;
- gérer les relations et les projets avec des contractants externes;
- suivre et analyser le taux d'engagement et les performances enregistrés par les activités du CdR sur les médias sociaux;
- assurer la gestion financière et contractuelle et celle de l'équipe.

2. Qui sommes-nous? Quels sont nos défis à venir?

La formule selon laquelle «toute politique est locale» n'est nulle part ailleurs plus vraie que dans l'Union européenne. Le CdR rassemble des élus des villes, régions et collectivités locales de l'UE. À la direction Communication, notre mission est de répondre aux besoins en matière de communication politique de ces mandataires européens qui sont au plus près des citoyens. Dans ce contexte, notre direction est chargée d'élaborer et mettre en œuvre des concepts et des stratégies visant à mettre en valeur les résultats des activités législatives et politiques du CdR par l'intermédiaire de divers outils de communication, tels que les relations avec les médias, des conférences et des manifestations, la communication numérique — y compris l'internet et les médias sociaux —, les contenus et la conception visuels et, bien sûr, le publipostage électronique et Dynamics 365.

Notre direction compte 61 personnes et est dotée d'un budget annuel de quelque 2 millions d'EUR. Son travail est réparti entre quatre unités:

- l'unité D.1 «Coordination, planification et impact - Stratégie de sensibilisation», qui est chargée de la coordination, de la planification et de l'impact des activités de communication du CdR, y compris la communication interne et la préparation des notes, plans et rapports pertinents pour le directeur et les organes statutaires du CdR;
- l'unité D.1 «Service de presse et relations avec les médias», qui assure une visibilité positive pour les membres du CdR;
- l'unité D.2 «Événements et dialogues locaux», qui ne sert pas seulement la cause du CdR, mais a aussi un rôle interinstitutionnel en expliquant ce qu'est l'Union européenne et en offrant un espace de travail en réseau aux régions et aux villes; et
- l'unité D.3 «Communication numérique et stratégie informatique», que vous rejoindrez.

L'unité D.3 est composée de environ 25 collègues répartis dans trois équipes: médias sociaux, web et communication visuelle (y compris les graphistes pour tous les types de canaux de communication). Nous offrons un environnement de travail convivial et dynamique dans lequel le sens de l'initiative et l'esprit d'équipe sont appréciés. Des horaires de travail flexibles et un développement personnel et professionnel sont garantis.

Notre principal défi à relever est clair, et très intéressant pour tout expert de la communication en ligne et du numérique qui est créatif, travailleur et intellectuellement curieux: comment améliorer

l'impact de notre communication en ligne avec les membres et les parties prenantes, fournir de meilleurs outils d'analyse et, à terme, mettre en place un service de qualité supérieure et plus souple pour tous les collègues?

3. Êtes-vous le talent que nous recherchons?

3.1 APTITUDES ET CAPACITÉS GÉNÉRALES REQUISES

- Penser en exerçant un esprit critique, analyser et résoudre les problèmes avec pragmatisme.
- Évaluer d'un œil critique la crédibilité et la fiabilité des sources, des données et des informations, et utiliser les outils numériques pertinents pour mener les tâches à bien.
- Organiser son travail, faire preuve de responsabilité, définir des priorités, prendre les décisions appropriées et produire des résultats.
- S'adapter à un environnement de travail évolutif, avoir le sens des responsabilités et adopter une attitude constructive à tout moment. Rester efficace et flexible même en période d'activité intense.
- Faire preuve d'initiative pour atteindre les objectifs individuels et collectifs, pouvoir se les approprier et travailler de manière autonome.
- Recourir à l'apprentissage et au développement professionnel afin d'améliorer en permanence ses performances professionnelles et sa connaissance de l'organisation et de l'environnement de travail.
- Collaborer avec les autres de manière constructive en contribuant à un environnement de travail diversifié et inclusif. Faire preuve de respect et de courtoisie à tout moment.
- Transmettre des informations et avis pertinents de manière claire et concise, tant oralement que par écrit, faciliter les interactions et dialoguer efficacement avec les autres. Traiter comme il se doit les informations confidentielles ou sensibles.

3.2 EXIGENCES SPÉCIFIQUES AU POSTE

- Vous avez une compréhension très claire des évolutions observées actuellement dans le paysage des médias sociaux, de la création de contenu pour ces supports et de la publicité sur ces médias, et êtes en mesure de fournir des conseils stratégiques dans ces domaines.
- Vous maîtrisez la surveillance et l'analyse des médias sociaux et savez rédiger et présenter des rapports qui s'adressent à différents publics, experts ou non.
- En tant que chef de projet expérimenté, vous avez de solides compétences en matière de coordination et de finances et vous pouvez suivre plusieurs projets en même temps, respecter des délais serrés et traiter avec des contractants externes.
- Vous possédez une expérience dans la passation de marchés pour les outils de communication et outils informatiques connexes, en particulier dans la gestion de contrats-cadres de l'UE.
- Vous faites preuve d'esprit d'innovation pour appréhender un environnement numérique en perpétuelle évolution, tout en comprenant les enjeux éthiques associés aux médias

sociaux, s'agissant notamment des biais algorithmiques, de la mésinformation, de la confidentialité des données, des droits d'auteur et du recours à l'intelligence artificielle.

- Vous disposez d'une expérience concernant les aspects liés aux médias sociaux dans le cadre de retransmissions en ligne.
- Vous avez une connaissance approfondie d'une des langues officielles de l'Union européenne et une connaissance satisfaisante d'une autre de ces langues. Pour des raisons fonctionnelles service, une connaissance approfondie de l'anglais ou du français est requise. La connaissance d'autres langues constitue un atout.

3.3 ATOUTS

- La connaissance de la suite Adobe ou d'autres outils numériques de montage vidéo ou d'images, y compris ceux fondés sur l'intelligence artificielle, représenterait un atout.
- De solides compétences techniques en matière de gestion de campagnes payantes sur les médias sociaux et de gestion de communautés de médias sociaux seraient un atout.
- De grandes capacités d'analyse et une maîtrise de la surveillance des médias sociaux, des indicateurs clés de performance analytiques et d'outils tels que Talkwalker et Hootsuite constitueraient un atout.

4. Ce que nous offrons

- Une institution européenne à taille humaine, au cœur du quartier européen et aisément accessible.
- Un horaire flexible et des possibilités de télétravail en accord avec les besoins de service.
- Une politique active en matière de gestion des talents axée sur le développement continu et la formation ainsi qu'une politique d'encouragement à la mobilité interne.
- Un environnement de travail convivial et dynamique dans lequel l'autonomie, le sens de l'initiative et l'esprit d'équipe sont appréciés.
- Une institution qui promeut l'égalité des chances, la diversité et la non-discrimination afin de contribuer à un environnement de travail inclusif et respectueux, et qui est activement engagée dans le processus consultatif précédant l'adoption du cadre réglementaire européen. Notre engagement en faveur de l'inclusivité se reflète également dans nos efforts pour améliorer l'accessibilité de l'avis de vacance présente et de son annexe (alignement à gauche, espacement accru et taille de police augmentée, etc.). En améliorant leur lisibilité, nous nous efforçons de rendre ces documents accessibles à tous, y compris aux personnes en situation de handicap.
- Une institution certifiée EMAS qui cherche en permanence à améliorer ses performances environnementales.

5. Ce défi vous intéresse?

Si vous détenez les compétences que nous recherchons et si, à la lecture de cet avis, vous vous reconnaissez, alors postulez via le [formulaire de candidature en ligne](#) avant le 03/04/2025 à midi.

N'oubliez pas de lire attentivement l'annexe au présent avis de vacance pour apprendre les détails pertinents concernant cette procédure de sélection.

Le secrétaire général
Petr Blížkovský

Le [Comité européen des régions](#) (CdR) est l'assemblée politique qui fait entendre la voix des collectivités régionales et locales dans le cadre de l'élaboration des politiques et de la législation de l'Union européenne. Il s'agit d'un organe consultatif créé en 1994. Son rôle consultatif permet à ses 329 membres, et, à travers eux, aux collectivités régionales et locales qu'ils représentent, de participer au processus décisionnel de l'Union européenne.